



Course:

Brand Management

การบริหารตราสินค้าให้ประสบความสำเร็จทางการตลาด

Course ID: BN070013

Duration: 1 day (9:00 – 16:00)

Instructor:

หลักการและเหตุผล:

ตราสินค้านับเป็นตัวแทนขององค์กรในสายตาของผู้บริโภคและเป็นสิ่งที่มีความสำคัญเป็นอย่างมากต่อการทำการตลาดแต่เนื่องจากตราสินค้าเป็นสิ่งที่หลายคนมองเห็นแต่ไม่ได้นึกถึงว่าสิ่งนี้มีตัวตนและสามารถส่งผลต่อการทำการตลาด คนส่วนใหญ่จึงไม่ตระหนักถึงความสำคัญของตราสินค้า ด้วยเหตุนี้ก่อนที่องค์กรจะทำตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักในสายตาของผู้บริโภคได้นั้นคนในองค์กรนั้นจำเป็นต้องเล็งเห็นความสำคัญในตราสินค้ำก่อน องค์กรจึงจะสามารถพัฒนาตราสินค้าของตนเองให้เป็นที่รู้จักและสร้างผลบวกทางการตลาดให้กับองค์กรได้ หลักสูตร Brand Management เป็นหลักสูตรที่ได้รับการออกแบบมาเพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้เรียนรู้ ตระหนักถึงความสำคัญ และเป็นกำลังสำคัญขององค์กรในการสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป โดยนอกจากผู้เข้ารับการฝึกอบรมจะได้เรียนรู้จากการบรรยายแล้ว ยังมีกรณีศึกษา เครื่องมือต่างๆที่ใช้ในการปรับภาพลักษณ์ของตราสินค้า รวมถึงการฝึกปฏิบัติการเพื่อระดมสมองในการปรับภาพลักษณ์ตราสินค้าให้โดดเด่นยิ่งขึ้น

ประโยชน์ที่จะได้รับ:

- มองเห็นถึงความสำคัญของตราสินค้าต่อองค์กรธุรกิจและการแข่งขัน
- มีความเข้าใจในหลักการพื้นฐานในการสร้างและเปลี่ยนแปลงภาพลักษณ์ของตราสินค้า
- สามารถใช้เครื่องมือในการบริหารจัดการเพื่อสร้างคุณค่าให้กับตราสินค้าใหม่
- ฝึกระดมสมอง เพื่อกำหนดโครงการที่จะนำไปปฏิบัติเพื่อปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ตราสินค้าขององค์กรในปัจจุบัน
- สามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมไปใช้ปรับเปลี่ยนและพัฒนาตราสินค้าขององค์กรได้อย่างแท้จริง

หัวข้อการบรรยาย:

- บทนำ
 - หลักแนวคิด และ หลักการพื้นฐานของ Brand Management
 - Branding Challenges and Opportunities
- Strategic Brand Management Processes (กระบวนการในการสร้างตราสินค้า)
- Brand Positioning and Brand Values (การกำหนดตำแหน่ง และ การสร้างคุณค่าให้กับตราสินค้า)
 - Target Market
 - Competition
 - Points of Parity และ Points of Difference



- Brand Positioning Guidelines
- Choosing Brand Elements (การเลือกองค์ประกอบให้กับตราสินค้า)
 - Criteria ในการเลือกองค์ประกอบให้กับตราสินค้า
 - Tactics for Brand Elements
- Leveraging Brand & Brand Extension (การนำตราสินค้าเดิมไปใช้กับสินค้า/บริการใหม่ และ/หรือ การสร้างภาพลักษณ์ใหม่ภายใต้ตราสินค้าเดิม)
 - Leveraging Processes
 - Co-Branding
 - Brand Extension
- กรณีศึกษา
 - Levi Strauss: การสร้าง Sub-Brand
 - Snapple: การสร้างชีวิตใหม่ให้กับ Brand
 - Hello Kitty: การขยาย Brand
- เครื่องมือเพื่อใช้ในการวางแผนเพื่อวิเคราะห์ และ เตรียมพร้อมในการปรับภาพลักษณ์ของตราสินค้า
 - Brand Analysis Checklist (ใช้ในการวิเคราะห์ Market Positioning ความพร้อมขององค์กร ความต้องการของลูกค้า มุมมองของลูกค้าต่อตราสินค้า และตราสินค้าที่เป็นคู่แข่ง รวมถึงสิ่งที่องค์กรต้องทำการพัฒนาเพื่อทำการสร้างภาพลักษณ์ที่เหมาะสม)
 - Strategy Map (ใช้ในการกำหนดปัจจัย และ/หรือ โครงการที่มีส่วนร่วมต่อการสร้างภาพลักษณ์ และ ระบุถึงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยเหล่านั้นในการนำมาซึ่งผลลัพธ์ที่ต้องการ)
 - Gantt Chart (ใช้ในการกำหนด Scheduling Timeline เพื่อกำหนดความชัดเจนของเวลาที่จะทำการจัดทำโครงการต่างๆ เพื่อไปสู่เป้าหมายที่กำหนดใน Strategy Map)
- Workshop Activity
 - ร่วมระดมสมองเพื่อคิดโครงการ และ กำหนดเวลาในการทำกิจกรรมในอนาคต (Creating Initiative และ Scheduling Timeline) เพื่อปรับภาพลักษณ์ของตราสินค้าขององค์กร

เหมาะสำหรับ:

- เจ้าของกิจการ ผู้บริหาร ผู้จัดการระดับกลาง ระดับสูง เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด ที่มีหน้าที่รับผิดชอบหรือเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาตราสินค้าขององค์กร



Why Boston Network?

- **World Class Curriculum** - our course curriculums incorporate best-in-business thinking and practices and are designed for all organizational levels.
- **Renowned Trainers** - all our seminars, conferences are led by senior executives, managers, authors, educators, consultants, even CEOs. They're not only skilled speakers, but top business practitioners who have been in the trenches
- **Satisfaction Guarantee** - we are totally focused on customer satisfaction. Our 100% customer satisfaction guarantee is the factor that will distinct us from others.
- **Experienced Training Specialist** - with more than five years of experiences, we bring in latest business know-how, world-class cutting edge management knowledge, and valuable insights to Thai society. We held over 200 seminar events each year with more than 10,000 executive participants countrywide.



100% Satisfaction Guarantee

After attending Boston Network seminar or event, if you are not fully satisfied that we have delivered everything promised. Simply notify the seminar administrator by the lunch break and we will refund the entire registration fee.