



**Course:**

# **Business Model Canvas**

การทำแผนผัง Model สำหรับธุรกิจยุคใหม่

---

**Duration:** 1 Day (09:00 – 16:00)

**หลักการและเหตุผล:**

Business Model Canvas พัฒนาขึ้นโดย Alex Osterwalder เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถมองเห็นภาพรวมของธุรกิจได้ครบทุกมิติเข้าใจขั้นตอนและวิธีประเมินโอกาสความท้าทายและความเสี่ยงทางธุรกิจได้อย่างครบถ้วน Business Model Canvas ถูกปรับใช้โดยธุรกิจทั้งขนาดใหญ่ขนาดกลางขนาดเล็กและแม้แต่ธุรกิจ Start up เพื่อให้องค์กรแข็งแกร่งเติบโตและมีกำไรในตลาดที่มีการแข่งขันสูง

**วัตถุประสงค์:**

- เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมเรียนรู้และตระหนักถึง 9 ประเด็นหลักในการดำเนินธุรกิจให้มีความสามารถในการแข่งขันเติบโตและพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - Value Propositions คุณค่าของธุรกิจเราต่อลูกค้า
  - Customer Segment กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
  - Customer Relationships การสร้างสายสัมพันธ์กับลูกค้า
  - Channels ช่องทางการเข้าถึงลูกค้า
  - Key Activities สิ่งที่ต้องทำเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจ
  - Key Partners คู่ค้าหลักขององค์กร
  - Key Resource ทรัพยากรที่จำเป็นของบริษัท
  - Cost Structure โครงสร้างต้นทุนและค่าใช้จ่ายทางธุรกิจ
  - Revenue Streams แหล่งรายได้ขององค์กร

**ประโยชน์ที่จะได้รับ:**

- ผู้เข้ารับการอบรมเข้าใจภาพรวมธุรกิจร่วมกันเรียนรู้ภาษาทางธุรกิจเดียวกันพยายเรือ่ไปในทิศทางเดียวกันเหมือนมีแผนที่ซึ่งจะใช้ในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เส้นทางแห่งความสำเร็จร่วมกัน
- ช่วยให้ทุกคนรู้จักคิดอย่างรอบด้าน ทุก Function งานเกี่ยวพันและมีผลกระทบต่อกันเสมอ
- ร่วมกันสร้างเป้าหมายขององค์กรให้ชัดเจนยิ่งขึ้น “ส่งมอบคุณค่าที่ใช่ให้ลูกค้า” ถูกคนถูกวิธีถูกเวลา
- เข้าใจการจัดสรรทรัพยากร ข้อจำกัด Priority, Responsibility ฯลฯ

**หัวข้อบรรยาย:**

- What's the Business Model? – Map your Model
- What does the market look like? – Scan the Environment
- Where can you compete? – Find Unique Value



- How do you know if your model is any good? – Assessing Quality
  - Seven key assessments to identify opportunities for improvement
- How can you improve? – Prototype
  - Know where you are & what needs to improve to succeed
  - How to close the gap
- What could kill your idea? – Why do most business model fail?

#### วิธีการสัมมนา:

- บรรยาย & workshop
- กรณีศึกษา

#### เหมาะสำหรับ

- เจ้าของกิจการ ผู้บริหารทุกระดับ ซึ่งมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางและ Business Model ขององค์กร รวมไปถึงบุคลากรด้านการจัดสรรทรัพยากร การพัฒนาองค์กร การขาย การตลาด การวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการ เป็นต้น

#### วิทยากร:

วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจาก บริษัท บอสตันเน็ตเวิร์ค จำกัด

Industrial Engineering Degree from Chulalongkorn University and MBA in Finance from MIT Sloan School of Management.

He had worked at SCG Chemicals in Production Planning, Marketing, and Supply Chain Management. He was also the project leader in designing and implementing Supply Chain Management System for the olefins business industry.

Currently, he is a trainer and consultant for private corporations and government sectors. His expertise areas are leadership development, Neuro Linguistic Programming (NLP), sales & marketing skills, change management, and organizational development.

#### วัน เวลา สถานที่ และค่าใช้จ่าย ในการเข้าร่วมงานสัมมนา

วันที่ 6 ตุลาคม 2564 เวลา 09.00 – 16.00 น. โดยสามารถเลือกการเข้าอบรมได้ 2 ช่องทาง ดังนี้

1. เข้าร่วมอบรมที่โรงแรมจัสมิน ซิตี้ (ซอยสุขุมวิท 23) หรือโรงแรมที่เทียบเท่า  
(สถานที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงกรุณาติดต่อเจ้าหน้าที่ประสานงาน)  
ค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงานสัมมนา ราคา 6,900 บาท (ราคานี้ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)
2. เข้าร่วมอบรมแบบทางไกลโดยการประชุม Distance Learning Instructor-led Virtual Class via Face to Face Application  
ค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงานสัมมนา ราคา 5,900 บาท (ราคานี้ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)

สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติม กรุณาติดต่อผู้ประสานงานอบรม โทร: 02 949 0955, 02 318 6891, 086 337 8266, Email: [seminar@bostonnetwork.com](mailto:seminar@bostonnetwork.com) และ Line ID: @bostonnetwork



**BOSTON + NETWORK**  
The Global Knowledge Network

ค่าฝึกอบรม สามารถหักค่าใช้จ่ายทางภาษีได้ 200%ของค่าใช้จ่ายจริง  
(พระราชกฤษฎีกาฉบับที่ 437 ใ้ 19 ตุลาคม พ.ศ. 2548 เป็นต้นไป)

สร้างสรรค์หลักสูตรสัมมนาคุณภาพเยี่ยมโดย



**BOSTON + NETWORK**  
The Global Knowledge Network

แผนที่ โรงแรมจัสมีน ซิตี้ (ซอยสุขุมวิท 23) (สถานที่ที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงกรุณาติดต่อเจ้าหน้าที่ประสานงาน)





## Registration Form

บริษัท บอสตันเน็ตเวิร์ค จำกัด (สำนักงานใหญ่) 573/140 ซอยรามคำแหง 39 แขวงพลับพลา  
เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310 Tel: 0-2949-0955, 0-2318-6891 Fax: 0-2949-0991  
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105548037730

\* ข้อมูลผู้เข้าร่วมสัมมนา: (โปรดกรอกข้อมูลให้ครบถ้วนและชัดเจน, ภาษาไทย: ตัวบรรจง, ภาษาอังกฤษ: ตัวพิมพ์)

หลักสูตรที่ร่วมสัมมนา _____	วันสัมมนา _____
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) _____	
(ภาษาอังกฤษ) _____	
บริษัท (ภาษาไทย) _____	
(ภาษาอังกฤษ) _____	
ตำแหน่งงาน: _____	แผนก/ฝ่าย: _____
เบอร์โทรศัพท์ที่ทำงาน: _____ ต่อ _____	เบอร์โทรศัพท์มือถือ: _____
Fax: _____	E-mail: _____
ชื่อผู้ประสานงาน (HR) _____	เบอร์โทรศัพท์ _____ ต่อ _____

ข้อมูลเพื่อใช้ออกใบกำกับภาษี: (โปรดตรวจสอบความชัดเจนครบถ้วน เพื่อความถูกต้องของใบเสร็จ/ใบกำกับภาษีที่ท่านจะได้รับ)

ชื่อที่ให้ระบุในใบกำกับภาษี: _____	ตามชื่อบริษัทด้านบน
ที่อยู่ให้ระบุในใบกำกับภาษี: _____	
_____	

การชำระเงินค่าสัมมนา: สามารถสอบถามรายละเอียดและสำรองที่นั่งได้ที่ 0-2949-0955, 0-2318-6891 ต่อ 104,105,108,109

### วิธีการชำระเงิน

โอนเงินเข้าบัญชี บริษัท บอสตันเน็ตเวิร์ค จำกัด

ธนาคารธนชาติ สาขาเอสพลานาด รัชดา บัญชีออมทรัพย์เลขที่ 260-2-15492-2 โอนวันที่ \_\_\_\_\_

ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาสี่แยกศรีวรา บัญชีออมทรัพย์เลขที่ 140-2-63049-9 โอนวันที่ \_\_\_\_\_

ถือเช็คจ่ายพนักงานในนาม บริษัท บอสตันเน็ตเวิร์ค จำกัด

จ่ายเงินสดพนักงาน

หากข้อมูลครบถ้วนแล้ว กรุณาส่งกลับมาที่ Email: seminar@bostonnetwork.com หรือ

Fax มาพร้อมกับสำเนาการโอนเงินที่เบอร์ 0-2949-0991

\*โปรดนำหนังสือรับรองภาษีหัก ณ ที่จ่ายมายื่นในวันสัมมนา\*

- บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการสำรองที่นั่งให้แก่ผู้ส่งเอกสารลงทะเบียนครบถ้วนและชำระเงินแล้วเท่านั้น
- เจ้าหน้าที่จะแจ้งยืนยันการลงทะเบียนของท่านอีกครั้งหลังจากได้รับเอกสาร
- ในกรณีที่ท่านสำรองที่นั่งไว้แล้วแต่ไม่สามารถเข้าร่วมการสัมมนาได้ กรุณาแจ้งล่วงหน้าก่อนวันงานอย่างน้อย 10 วัน

หากไม่แจ้งตามกำหนด ท่านจะต้องชำระค่าธรรมเนียมเอกสารเป็นจำนวน 50% ของอัตราค่าลงทะเบียน