



BOSTON ÷ NETWORK

The Global Knowledge Network

Course:

Brand Management

การบริหารตราสินค้าให้ประสบความสำเร็จทางการตลาด

Duration: 1 Day (9:00 – 16:00)



BOSTON ÷ NETWORK
The Global Knowledge Network

**พัฒนาตัวคุณสู่
ผู้บริหารมืออาชีพ**

**ด้วยหลักสูตร
BRAND
MANAGEMENT**

เรียนรู้หลักการสร้าง เปลี่ยนภาพลักษณ์
ตราสินค้า สร้างแบรนด์สู่ความสำเร็จ รู้จัก
ใช้เครื่องมือจัดการตราสินค้า พัฒนาตรา
สินค้าขององค์กร อย่างมืออาชีพ

สอนโดย
คณาจารย์
มืออาชีพ

Class
Inhouse

Class
Public

Live
Distance
Training



www.bostonnetwork.com

02-949-0955



**หลักการและเหตุผล:**

ตราสินค้านับเป็นตัวแทนขององค์กรในสายตาของผู้บริโภคและเป็นสิ่งที่มีความสำคัญเป็นอย่างมากต่อการทำการตลาด เนื่องจากตราสินค้าเป็นสิ่งที่หลายคนมองเห็น แต่ไม่ได้นึกถึงว่าสิ่งนี้มีตัวตนและสามารถส่งผลต่อการทำการตลาด คนส่วนใหญ่จึงไม่ตระหนักถึงความสำคัญของตราสินค้า ด้วยเหตุนี้ก่อนที่จะทำตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักในสายตาของผู้บริโภคได้นั้น คนในองค์กรนั้นจำเป็นต้องต้องเล็งเห็นความสำคัญในตราสินค้าก่อน องค์กรจึงจะสามารถพัฒนาตราสินค้าของตนเองให้เป็นที่รู้จักและสร้างผลบวกทางการตลาดให้กับองค์กรได้ หลักสูตร Brand Management เป็นหลักสูตรที่ได้รับการออกแบบมาเพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้เรียนรู้ตระหนักถึงความสำคัญ และเป็นกำลังสำคัญขององค์กรในการสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป โดยนอกจากผู้เข้ารับการฝึกอบรมจะได้เรียนรู้จากการบรรยายแล้ว ยังมีกรณีศึกษา เครื่องมือต่างๆ ที่ใช้ในการปรับภาพลักษณ์ของตราสินค้า รวมถึงการฝึกปฏิบัติการเพื่อระดมสมองในการปรับภาพลักษณ์ตราสินค้าให้โดดเด่นยิ่งขึ้น

ประโยชน์ที่จะได้รับ:

- มองเห็นถึงความสำคัญของตราสินค้าต่อองค์กรธุรกิจและการแข่งขัน
- มีความเข้าใจหลักการพื้นฐานในการสร้างและเปลี่ยนภาพลักษณ์ของตราสินค้า
- สามารถใช้เครื่องมือในการบริหารจัดการเพื่อสร้างคุณค่าให้กับตราสินค้าใหม่
- ฝึกระดมสมอง เพื่อกำหนดโครงการที่จะนำไปปฏิบัติเพื่อปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ตราสินค้าขององค์กรในปัจจุบัน
- สามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมไปใช้ปรับเปลี่ยนและพัฒนาตราสินค้าขององค์กรได้อย่างแท้จริง

หัวข้อการบรรยาย:

- บทนำ
 - หลักแนวคิด และหลักการพื้นฐานของ Brand Management
 - Branding Challenges and Opportunities
- Strategic Brand Management Processes (กระบวนการในการสร้างตราสินค้า)
- Brand Positioning and Brand Values (การกำหนดตำแหน่ง และการสร้างคุณค่าให้กับตราสินค้า)
 - Target Market
 - Competition
 - Points of Parity & Points of Difference
 - Brand Positioning Guidelines
- Choosing Brand Elements (การเลือกองค์ประกอบให้กับตราสินค้า)
 - Criteria ในการเลือกองค์ประกอบให้กับตราสินค้า
 - Tactics for Brand Elements
- Leveraging Brand & Brand Extension (การนำตราสินค้าเดิมไปใช้กับสินค้า บริการใหม่ และหรือ การสร้างภาพลักษณ์ใหม่ภายใต้ตราสินค้าเดิม)
 - Leveraging Processes
 - Co-Branding
 - Brand Extension



BOSTON ÷ NETWORK

The Global Knowledge Network

- เครื่องมือเพื่อใช้ในการวางแผนเพื่อวิเคราะห์ และเตรียมพร้อมในการปรับภาพลักษณ์ของตราสินค้า
- กรณีศึกษา, Workshop

เหมาะสำหรับ:

- เจ้าของกิจการ ผู้บริหาร ผู้จัดการระดับกลาง ระดับสูง เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด ที่มีหน้าที่รับผิดชอบหรือเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาตราสินค้าขององค์กร

วิทยากร:

วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจาก บริษัท บอสตันเน็ตเวิร์ค จำกัด

วัน เวลา สถานที่ และค่าใช้จ่าย ในการเข้าร่วมงานสัมมนา

วันที่ 26 ตุลาคม 2569 เวลา 09.00 - 16.00 น. โดยสามารถเลือกการเข้าอบรมได้ 2 ช่องทาง ดังนี้

1. เข้าร่วมอบรมที่โรงแรมโนโวเทล กรุงเทพฯ สุขุมวิท 20 หรือโรงแรมที่เทียบเท่า
(สถานที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงกรุณาติดต่อเจ้าหน้าที่ประสานงาน)
ค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงานสัมมนา ราคา 6,500 บาท (ราคานี้ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)
2. เข้าร่วมอบรมแบบทางไกลโดยการประชุม Distance Learning Instructor-led Virtual Class via Face to Face Application
ค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงานสัมมนา ราคา 5,500 บาท (ราคานี้ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)

สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติม กรุณาติดต่อผู้ประสานงานอบรม โทร: 02 949 0955, 02 318 6891,
086 337 8266, Email: seminar@bostonnetwork.com และ Line ID: @bostonnetwork



ค่าฝึกอบรม สามารถหักค่าใช้จ่ายทางภาษีได้ 200%ของค่าใช้จ่ายจริง
(พระราชกฤษฎีกาฉบับที่ 437 ใ้ 19 ตุลาคม พ.ศ. 2548 เป็นต้นไป)

สร้างสรรค์หลักสูตรสัมมนาคุณภาพเยี่ยมโดย



BOSTON ÷ NETWORK

The Global Knowledge Network



BOSTON NETWORK

The Global Knowledge Network

แผนที่ โรงแรมโนโวเทล กรุงเทพฯ สุขุมวิท 20 (สถานที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงกรุณาติดต่อเจ้าหน้าที่ประสานงาน)

