



Course:

Business Model Canvas

การทำแผนผัง Model สำหรับธุรกิจยุคใหม่

Duration: 1 Day (09:00 – 16:00)

BOSTON ÷ NETWORK
The Global Knowledge Network

PRACTICAL WORKSHOP

พัฒนาคุณให้ **สื่อสาร วิเคราะห์ นำธุรกิจ**
สู่ความสำเร็จ ด้วย Model Canvas

ด้วยหลักสูตร **BUSINESS
MODEL CANVAS**

เรียนรู้การเขียน Model Canvas สร้างโมเดล เขียนภาพโมเดลธุรกิจ วิเคราะห์ สื่อสาร
ขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เส้นทางแห่งความสำเร็จร่วมกันของทีมงานอย่างมีประสิทธิภาพ

สอนโดย
คณาจารย์
มืออาชีพ

Class
Inhouse

Class
Public

Live
Distance
Training

www.bostonnetwork.com
02-949-0955

**หลักการและเหตุผล:**

Business Model Canvas พัฒนาขึ้นโดย Alex Osterwalder เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถมองเห็นภาพรวมของธุรกิจได้ครบทุกมิติเข้าใจขั้นตอนและวิธีประเมินโอกาสความท้าทายและความเสี่ยงทางธุรกิจได้อย่างครบถ้วน Business Model Canvas ถูกปรับใช้โดยธุรกิจทั้งขนาดใหญ่ขนาดกลางขนาดเล็กและแม้แต่ธุรกิจ Start Up เพื่อให้องค์กรแข็งแกร่งเติบโตและมีกำไรในตลาดที่มีการแข่งขันสูง

วัตถุประสงค์:

- เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมเรียนรู้และตระหนักถึง 9 ประเด็นหลักในการดำเนินธุรกิจให้มีความสามารถในการแข่งขันเติบโตและพัฒนาอย่างยั่งยืน
 - Value Propositions คุณค่าของธุรกิจเราต่อลูกค้า
 - Customer Segment กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
 - Customer Relationships การสร้างสายสัมพันธ์กับลูกค้า
 - Channels ช่องทางการเข้าถึงลูกค้า
 - Key Activities สิ่งที่ต้องทำเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจ
 - Key Partners คู่ค้าหลักขององค์กร
 - Key Resource ทรัพยากรที่จำเป็นของบริษัท
 - Cost Structure โครงสร้างต้นทุนและค่าใช้จ่ายทางธุรกิจ
 - Revenue Streams แหล่งรายได้ขององค์กร

ประโยชน์ที่จะได้รับ:

- ผู้เข้ารับการอบรมเข้าใจภาพรวมธุรกิจร่วมกันเรียนรู้ภาษาทางธุรกิจเดียวกันพายเรือไปในทิศทางเดียวกันเหมือนมีแผนที่ซึ่งจะใช้ในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เส้นทางแห่งความสำเร็จร่วมกัน
- ช่วยให้ทุกคนรู้จักคิดอย่างรอบด้าน ทุก Function งานเกี่ยวพันและมีผลกระทบต่อกันเสมอ
- ร่วมกันสร้างเป้าหมายขององค์กรให้ชัดเจนยิ่งขึ้น “ส่งมอบคุณค่าที่ใช่ให้ลูกค้า” ถูกคน ถูกวิธี ถูกเวลา
- เข้าใจการจัดสรรทรัพยากร ข้อจำกัด Priority, Responsibility ฯลฯ

หัวข้อบรรยาย:

- What's the Business Model? – Map your Model
- What does the Market look like? – Scan the Environment
- Where can you compete? – Find Unique Value
- How do you know if your model is any good? – Assessing Quality
 - Seven key assessments to identify opportunities for improvement
- How can you improve? – Prototype
 - Know where you are & what needs to improve to succeed
 - How to close the gap
- What could kill your idea? – Why do most business model fail?



วิธีการสัมมนา:

- บรรยาย & Workshop
- กรณีศึกษา

เหมาะสำหรับ:

- ผู้ประกอบการ ผู้บริหารระดับสูงและระดับกลาง พนักงานทุกฝ่าย รวมถึงผู้สนใจทั่วไป การทำแผนผัง Model สำหรับธุรกิจยุคใหม่

วิทยากร:

วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจาก บริษัท บอสตันเน็ตเวิร์ค จำกัด

วัน เวลา สถานที่ และค่าใช้จ่าย ในการเข้าร่วมงานสัมมนา

วันที่ 9 ตุลาคม 2569 เวลา 09.00 – 16.00 น. โดยสามารถเลือกการเข้าอบรมได้ ดังนี้

เข้าร่วมอบรมที่โรงแรมโนโวเทล กรุงเทพฯ สุขุมวิท 20 หรือโรงแรมที่เทียบเท่า

(สถานที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงกรุณาติดต่อเจ้าหน้าที่ประสานงาน)

ค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงานสัมมนา ราคา 6,900 บาท (ราคานี้ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)

สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติม กรุณาติดต่อผู้ประสานงานอบรม โทร: 02 949 0955, 02 318 6891,

086 337 8266, Email: seminar@bostonnetwork.com และ Line ID: @bostonnetwork



ค่าฝึกอบรม สามารถหักค่าใช้จ่ายทางภาษีได้ 200% ของค่าใช้จ่ายจริง
(พระราชกฤษฎีกาฉบับที่ 437 ใช้ 19 ตุลาคม พ.ศ. 2548 เป็นต้นไป)

สร้างสรรค์หลักสูตรสัมมนาคุณภาพเยี่ยมโดย



BOSTON ÷ NETWORK

The Global Knowledge Network



แผนที่ โรงแรมโนโวเทล กรุงเทพ สุขุมวิท 20 (สถานที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงกรุณาดูต่อเจ้าหน้าที่ประสานงาน)

