



Course:

Brand Management

การบริหารตราสินค้าให้ประสบความสำเร็จทางการตลาด

Duration: 1 Day (9:00 – 16:00)

หลักการและเหตุผล:

ตราสินค้านับเป็นตัวแทนขององค์กรในสายตาของผู้บริโภคและเป็นสิ่งที่มีความสำคัญเป็นอย่างมากต่อการทำการตลาด เนื่องจากตราสินค้าเป็นสิ่งที่หลายคนมองเห็นแต่ไม่ได้นึกถึงว่าสิ่งนี้มีตัวตนและสามารถส่งผลกระทบต่อการทำงานการตลาด คนส่วนใหญ่จึงไม่ตระหนักถึงความสำคัญของตราสินค้า ด้วยเหตุนี้ก่อนที่องค์กรจะทำตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักในสายตาของผู้บริโภคได้นั้น คนในองค์กรนั้นจำเป็นจะต้องเล็งเห็นความสำคัญในตราสินค้าก่อน องค์กรจึงจะสามารถพัฒนาตราสินค้าของตนเองให้เป็นที่รู้จักและสร้างผลบวกทางการตลาดให้กับองค์กรได้ หลักสูตร Brand Management เป็นหลักสูตรที่ได้รับการออกแบบมาเพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้เรียนรู้ตระหนักถึงความสำคัญ และเป็นกำลังสำคัญขององค์กรในการสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป โดยนอกจากผู้เข้ารับการฝึกอบรมจะได้เรียนรู้จากการบรรยายแล้ว ยังมีกรณีศึกษา เครื่องมือต่างๆ ที่ใช้ในการปรับภาพลักษณ์ของตราสินค้า รวมถึงการฝึกปฏิบัติการเพื่อระดมสมองในการปรับภาพลักษณ์ตราสินค้าให้โดดเด่นยิ่งขึ้น

ประโยชน์ที่จะได้รับ:

- มองเห็นถึงความสำคัญของตราสินค้าต่อองค์กรธุรกิจและการแข่งขัน
- มีความเข้าใจหลักการพื้นฐานในการสร้างและเปลี่ยนแปลงภาพลักษณ์ของตราสินค้า
- สามารถใช้เครื่องมือในการบริหารจัดการเพื่อสร้างคุณค่าให้กับตราสินค้าใหม่
- ฝึกระดมสมอง เพื่อกำหนดโครงการที่จะนำไปปฏิบัติเพื่อปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ตราสินค้าขององค์กรในปัจจุบัน
- สามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมไปใช้ปรับเปลี่ยนและพัฒนาตราสินค้าขององค์กรได้อย่างแท้จริง

หัวข้อการบรรยาย:

- บทนำ
 - หลักแนวคิด และ หลักการพื้นฐานของ Brand Management
 - Branding Challenges and Opportunities
- Strategic Brand Management Processes (กระบวนการในการสร้างตราสินค้า)
- Brand Positioning and Brand Values (การกำหนดตำแหน่ง และ การสร้างคุณค่าให้กับตราสินค้า)
 - Target Market
 - Competition
 - Points of Parity & Points of Difference
 - Brand Positioning Guidelines
- Choosing Brand Elements (การเลือกองค์ประกอบให้กับตราสินค้า)
 - Criteria ในการเลือกองค์ประกอบให้กับตราสินค้า
 - Tactics for Brand Elements



- Leveraging Brand & Brand Extension (การนำตราสินค้าเดิมไปใช้กับสินค้า/บริการใหม่ และ/หรือ การสร้างภาพลักษณ์ใหม่ ภายใต้ตราสินค้าเดิม)
 - Leveraging Processes
 - Co-Branding
 - Brand Extension
- เครื่องมือเพื่อใช้ในการวางแผนเพื่อวิเคราะห์ และเตรียมพร้อมในการปรับภาพลักษณ์ของตราสินค้า
- กรณีศึกษา, Workshop

เหมาะสำหรับ:

- เจ้าของกิจการ ผู้บริหาร ผู้จัดการระดับกลาง ระดับสูง เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด ที่มีหน้าที่รับผิดชอบหรือเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาตราสินค้าขององค์กร

วิทยากร:

วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจาก บริษัท บอสตันเน็ตเวิร์ค จำกัด

ประวัติการศึกษา

- บริญญาโท สาขาการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- Micro MBA สาขาการตลาด จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- บริญญาตรี สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- วุฒิบัตร เทคนิคการนำเสนอแผนงาน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประสบการณ์การทำงาน

- รองประธาน บริษัท บี.บี.กรุ๊ปเทรดดิ้ง จำกัด
- ประสบการณ์ทำงานในกลุ่มบริษัทในเครือบุญรอดบริวเวอรี่
- ประสบการณ์ทำงานในเครือซิเมนต์ไทย
- ประสบการณ์ทำงานในบริษัทจำลอง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

วันและเวลาในการจัดงานสัมมนา

วันที่ 3 กันยายน 2562 เวลา 09.00 - 16.00 น. ณ โรงแรมจัสมิน ซิตี้ (สุขุมวิท 23) หรือโรงแรมที่เทียบเท่า

(สถานที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงกรุณาติดต่อเจ้าหน้าที่ประสานงาน)

ค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงานสัมมนา

ราคา 5,900 บาท (ราคานี้ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)



BOSTON * NETWORK
The Global Knowledge Network

ค่าฝึกอบรม สามารถหักค่าใช้จ่ายทางภาษีได้ 200%ของค่าใช้จ่ายจริง
(พระราชกฤษฎีกาฉบับที่ 437 ไร่ 19 ตุลาคม พ.ศ. 2548 เป็นต้นไป)

สร้างสรรค์หลักสูตรสัมมนาคุณภาพเยี่ยมโดย



BOSTON * NETWORK
The Global Knowledge Network

แผนที่ โรงแรมจัสมีนซิตี (ซอยสุขุมวิท 23) (สถานที่ที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงกรุณาติดต่อเจ้าหน้าที่ประสานงาน)





Registration Form

บริษัท บอสตันเน็ตเวิร์ค จำกัด (สำนักงานใหญ่) 573/140 ซอยรามคำแหง 39 แขวงพลับพลา

เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310 Tel: 0-2949-0955/ 0-2318-6891 Fax: 0-2949-0991

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105548037730

* ข้อมูลผู้เข้าร่วมสัมมนา: (โปรดกรอกข้อมูลให้ครบถ้วนและชัดเจน, ภาษาไทย: ตัวบรรจง, ภาษาอังกฤษ: ตัวพิมพ์)

หลักสูตรที่ร่วมสัมมนา _____	วันสัมมนา _____
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) _____	
(ภาษาอังกฤษ) _____	
บริษัท (ภาษาไทย) _____	
(ภาษาอังกฤษ) _____	
ตำแหน่งงาน: _____	แผนก/ฝ่าย: _____
เบอร์โทรศัพท์ที่ทำงาน: _____	ต่อ _____ เบอร์โทรศัพท์มือถือ: _____
Fax: _____	E-mail: _____
ชื่อผู้ประสานงาน (HR) _____	เบอร์โทรศัพท์ _____ ต่อ _____

ข้อมูลเพื่อให้ออกใบกำกับภาษี: (โปรดตรวจสอบความชัดเจนครบถ้วน เพื่อความถูกต้องของใบเสร็จ/ใบกำกับภาษีที่ท่านจะได้รับ)

ชื่อที่ให้ระบุในใบกำกับภาษี: _____	<input type="checkbox"/> ตามชื่อบริษัทด้านบน
ที่อยู่ที่ให้ระบุในใบกำกับภาษี: _____	

การชำระเงินค่าสัมมนา: สามารถสอบถามรายละเอียดและสำรองที่นั่งได้ที่ 0-2949-0955, 0-2318-6891 ต่อ 104,105,108,109

<p>วิธีการชำระเงิน</p> <p><input type="checkbox"/> โอนเงินเข้าบัญชี บริษัท บอสตันเน็ตเวิร์ค จำกัด ธนาคารธนชาติ สาขาเอสพลานาด รัชดา บัญชีออมทรัพย์เลขที่ 260-2-15492-2 โอนวันที่ _____ ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาสี่แยกศรีวรา บัญชีออมทรัพย์เลขที่ 140-2-63049-9 โอนวันที่ _____</p> <p><input type="checkbox"/> ถูเช็คจ่ายหน้างานในนาม บริษัท บอสตันเน็ตเวิร์ค จำกัด</p> <p><input type="checkbox"/> จ่ายเงินสดหน้างาน</p> <p>หากข้อมูลครบถ้วนแล้ว กรุณาส่งกลับมาที่ Email: seminar@bostonnetwork.com หรือ Fax มาพร้อมกับ สำเนาการโอนเงินที่ 0-2949-0991*</p> <p>*โปรดนำหนังสือรับรองภาษีหัก ณ ที่จ่ายมายื่นในวันสัมมนา</p> <ul style="list-style-type: none"> • บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการสำรองที่นั่งให้แก่ผู้ส่งเอกสารลงทะเบียนครบถ้วนและชำระเงินแล้วเท่านั้น • เจ้าหน้าที่จะแจ้งยืนยันการลงทะเบียนของท่านอีกครั้งหลังจากได้รับเอกสาร • ในกรณีที่ท่านสำรองที่นั่งไว้แล้วแต่ไม่สามารถเข้าร่วมการสัมมนาได้ กรุณาแจ้งล่วงหน้าก่อนวันงานอย่างน้อย 10 วัน <p>หากไม่แจ้งตามกำหนด ท่านจะต้องชำระค่าธรรมเนียมเอกสารเป็นจำนวน 50% ของอัตราค่าลงทะเบียน</p>
--