



Course:

Brand Building Strategies and New Product Offering

การพัฒนาตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ใหม่

Duration: 1 Day (9:00 – 16:00)

หลักการและเหตุผล:

หลายท่านต่างกล่าวถึงการสร้างตราสินค้ามากขึ้น แต่มีไม่กี่ท่านจะเข้าใจการสร้างตราสินค้าที่แท้จริง บางคนอาจเข้าใจว่าเป็นการจัดการการขาย การจัดการผลิตภัณฑ์หรือบริการ แต่แท้จริงการสร้างตราสินค้าเป็นมากกว่านั้น เนื่องจากนำแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับ Intangible ที่แวดล้อมมาพิจารณาเพิ่มเติมจากผลิตภัณฑ์ และบริษัทด้วย ด้วยกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคได้มุ่งเฉพาะเหตุผลอย่างเดียวนั้นแล้ว ผู้ซื้อหลายรายหรืออาจกล่าวได้ว่าส่วนใหญ่ เริ่มใช้อารมณ์ในการตัดสินใจซื้อ ดังนั้น ตราสินค้าจึงเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ผู้บริโภคเกิดความรู้สึกที่มีต่อบริษัท ผลิตภัณฑ์ หรือบริการมากขึ้น หากเข้าใจตราสินค้าได้ดีแล้ว จะทำให้เกิดความละเอียดอ่อนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ในตลาดมากขึ้น ยิ่งปัจจุบันแนวทางการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่จำเป็นต้องอาศัยการสร้างตราสินค้าประกอบไปด้วย

ประโยชน์ที่ท่านจะได้รับ:

- ผู้เข้าอบรมเกิดความเข้าใจตราสินค้ามากกว่าการเข้าใจในมุมมองของตัวผลิตภัณฑ์ อีกทั้งยังได้รับการถ่ายทอดการวัดผลและการกำหนดให้ตราสินค้าเข้มแข็งมากขึ้น ประกอบกับหนทางในการทำให้ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นตราสินค้าเดิม หรือผลิตภัณฑ์ที่เป็นตราสินค้าใหม่ รวมถึงการปรับตราสินค้าให้สามารถแข่งขันในตลาดได้ต่อไปอย่างดียิ่งขึ้น

หัวข้อการบรรยาย:

- การพัฒนาตราสินค้า
 - อำนาจของตราสินค้าในธุรกิจปัจจุบัน (Power of Brand in Today's Business)
 - ความสัมพันธ์ระหว่างตราสินค้ากับผู้บริโภค (Brand and Consumer Relationship)
 - องค์ประกอบ Brand Equity และ Brand Identity
 - กระบวนการสร้างตราสินค้าให้ยั่งยืน (Brand Process)
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
 - การประยุกต์ใช้การวิจัย VOC (Voice of Customer) ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
 - การสร้างนวัตกรรมสินค้าและบริการ (Product and Service Innovation)
 - การสื่อสารตราสินค้าและกำหนดตำแหน่งตราสินค้า (Brand Communication and Positioning)
 - การออกผลิตภัณฑ์ใหม่โดยสร้างสรรค์ Marketing 3.0 (Event marketing + Online)
 - การวัดผลตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ใหม่

เหมาะสำหรับ:

- พนักงานการตลาดทุกระดับและผู้จัดการการตลาดที่มีหน้าที่ในการสื่อสารการตลาดหรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ผู้เข้าอบรมควรมีประสบการณ์ในการตลาดมาแล้ว 1-2 ปี)



BOSTON NETWORK
The Global Knowledge Network

ลักษณะการอบรม:

- บรรยาย การใช้กรณีศึกษา และการปฏิบัติ

วิทยากร:

วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจาก บริษัท บอสตันเน็ตเวิร์ค จำกัด

ประสบการณ์การทำงาน

- เป็นที่ปรึกษาธุรกิจและวิทยากร บรรยายด้านการขายและการตลาดให้กับบริษัทเอกชนชั้นนำมากมาย เช่น CP Group, Siam Cement Group, BPB Thai Gypsum ฯลฯ

วันและเวลาในการจัดงานสัมมนา

วันที่ 26 เมษายน 2555 เวลา 09.00-16.00 น. ณ โรงแรม จัสติน ซิตี (ซอยสุขุมวิท 23)

(สถานที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงกรุณาติดต่อเจ้าหน้าที่ประสานงาน)

ค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงานสัมมนา

ราคา 4,800 บาท (ราคานี้ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)

ค่าฝึกอบรม สามารถหักค่าใช้จ่ายทางภาษีได้ 200% ของค่าใช้จ่ายจริง
(พระราชกฤษฎีกาฉบับที่ 437 ใช้ 19 ตุลาคม พ.ศ. 2548 เป็นต้นไป)

สร้างสรรค์หลักสูตรสัมมนาคุณภาพเยี่ยมโดย



BOSTON NETWORK
The Global Knowledge Network



แผนที่ โรงแรม จัสมีน ซิตี้ (ซอยสุขุมวิท 23)





Registration Form

บริษัท บอสตันเน็ตเวิร์ค จำกัด 44 ซอยรามคำแหง 43/1 ถนนรามคำแหง
แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240 Tel: 0-2318-6891 Fax: 0-2318-9427
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 3031759626

* ข้อมูลผู้เข้าร่วมสัมมนา : (โปรดกรอกข้อมูลให้ครบถ้วนและชัดเจน, ภาษาไทย: ตัวบรรจง, ภาษาอังกฤษ: ตัวพิมพ์)

หลักสูตรที่ร่วมสัมมนา _____	วันสัมมนา _____
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) _____	
(ภาษาอังกฤษ) _____	
บริษัท (ภาษาไทย) _____	
(ภาษาอังกฤษ) _____	
ตำแหน่งงาน: _____	แผนก/ฝ่าย: _____
เบอร์โทรศัพท์ที่ทำงาน: _____	ต่อ _____ เบอร์โทรศัพท์มือถือ: _____
Fax: _____	E-mail: _____
ชื่อผู้ประสานงาน (HR) _____	เบอร์โทรศัพท์ _____ ต่อ _____

ข้อมูลเพื่อใช้ออกใบกำกับภาษี : โปรดตรวจสอบความชัดเจนครบถ้วน เพื่อความถูกต้องของใบเสร็จ/ใบกำกับภาษีที่ท่านจะได้รับ)

ชื่อที่ให้ระบุในใบกำกับภาษี : _____	<input type="checkbox"/> ตามชื่อบริษัทด้านบน
ที่อยู่ให้ระบุในใบกำกับภาษี : _____	

การชำระเงินค่าสัมมนา : สามารถสอบถามรายละเอียดและสำรองที่นั่งได้ที่ 0-2318-6891 ต่อ 105 หรือ 109

<p>วิธีการชำระเงิน</p> <p><input type="checkbox"/> โอนเงินเข้าบัญชี บริษัท บอสตันเน็ตเวิร์ค จำกัด ธนาคารธนชาต สาขารัชดาภิเษก บัญชีออมทรัพย์เลขที่ 260-2-15492-2 โอนวันที่ _____</p> <p><input type="checkbox"/> ถิ่นเช็คจ่ายหน้างานในนาม บริษัท บอสตันเน็ตเวิร์ค จำกัด</p> <p><input type="checkbox"/> จ่ายเงินสดหน้างาน</p> <p>หากข้อมูลครบถ้วนแล้ว กรุณาส่งกลับมาที่ Email: seminar@bostonnetwork.com หรือ Fax มาพร้อมกับ สำเนาการโอนเงินที่ 0-2318-9427 *</p> <p>*โปรดนำหนังสือรับรองภาษีหัก ณ ที่จ่ายมายื่นในวันสัมมนา</p> <ul style="list-style-type: none"> • บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการสำรองที่นั่งให้แก่ผู้ส่งเอกสารลงทะเบียนครบถ้วนและชำระเงินแล้วเท่านั้น • เจ้าหน้าที่จะแจ้งยืนยันการลงทะเบียนของท่านอีกครั้งหลังจากได้รับเอกสาร • ในกรณีที่ท่านสำรองที่นั่งไว้แล้วแต่ไม่สามารถเข้าร่วมการสัมมนาได้ กรุณาแจ้งล่วงหน้าก่อนวันงานอย่างน้อย 10 วัน <p>หากไม่แจ้งตามกำหนด ท่านจะต้องชำระค่าธรรมเนียมเอกสารเป็นจำนวน 50% ของอัตราค่าลงทะเบียน</p>
